

Divertissement dans les Rues-Basses

La société Dreamscape ouvre sa première antenne européenne à Confédération Centre.

Sophie Simon

C'est la nouveauté à ne pas manquer cet été. Mercredi, le premier centre européen de Dreamscape ouvrira au sous-sol de Confédération Centre, après quatre adresses aux États-Unis et une à Dubaï. Un retour aux sources puisque c'est à Genève que la technologie de réalité virtuelle immersive a été créée, avec le succès que l'on sait (lire nos éditions du mois de mai). Vous vous souvenez peut-être aussi de l'expérience «Genève 1850» qui a fait un carton en 2019 à la Maison Tavel et au Musée d'art et d'histoire. Bonne nouvelle: elle est de retour, paraît-il en mieux.

Le charme opère

La réalité virtuelle, à titre personnel, je ne l'ai testée qu'une fois au Geneva International Film Festival. J'en garde un souvenir diffus, si ce n'est que c'était flou et que cela donnait très mal au crâne. Autant dire que je parlais pour cette nouvelle expérience au summum du scepticisme. Et que j'en ressors plutôt conquise.

Dans le vestiaire de Genève 1850, on s'équipe de capteurs sur les mains, les pieds, et d'un casque un peu lourd, qui présente les

Nous avons testé le nouveau centre de réalité virtuelle pour vous



Un petit voyage en montgolfière au-dessus de la Genève de 1850, pour échapper à la révolution, ça vous tente? ARTANIM

mêmes problèmes qu'un masque de plongée: des mèches de cheveux rebelles se coincent là où il ne faut pas, et même sans buée, on y voit quand même un peu flou parfois.

Quand le général Dufour apparaît pour le briefing, le charme opère. Cette partie du début correspond aux deux minutes trente de contenu inédit ajouté depuis

2019. En quelques années, l'expérience a aussi évolué de manière à pouvoir se passer du sac à dos qui contenait un PC embarqué.

«Il y a aussi quelques nouveaux personnages dans les rues, précise Caecilia Charbonnier, cofondatrice de Dreamscape Immersive. Mais on n'a pu peupler Genève de centaines de personnes, étant donné qu'il faut les connecter en temps réel à la vitesse de 90 images par seconde et qu'il faut un double rendu, c'est-à-dire que tout doit être visible par les deux yeux.»

Une fois dans le décor, le résultat esthétique frôle le sublime, que ce soit au Salève, devant la cathédrale ou sur les berges. «On a fait exprès de ne pas être dans du 100% photoréaliste, reprend Caecilia Charbonnier. Les personnages font encore un peu cartoon, c'est un choix de direction artistique.» On se déplace, on doit saisir des objets, on peut caresser le chat errant, les ressentis sont très travaillés (le roulis de la calèche, la brise). On ressort enthousiastes. «C'est bestial!» rugit même mon partenaire de fortune en quittant son avatar.

1850 très réussi

Si Genève 1850 est vraiment très réussi, on a un peu moins apprécié l'expérience Dragons Flight Academy, qui ne sera disponible pour le public qu'à la rentrée.

L'expérience de Dreamworks se vit assis, puisque l'on est censé chevaucher un dragon.

Les visuels se veulent féeriques sans toujours l'être, et plairont sûrement à un public plus jeune*, moins sensible à la justesse de la langue - comment peut-on encore entendre «moins pire»? - et en quête de sensations: l'arrivée en bord de falaise donne réellement le vertige. L'enchaînement des deux divertissements est peut-être l'erreur fatale: on a rapidement envie que ça s'arrête. Nous n'avons pas testé la troisième possibilité, Alien Zoo. Mais les échos de nos confrères ont été excellents...

À 25 francs par personne, l'entrée vaut son prix, même si l'on peut regretter l'absence d'un tarif familial. «Ailleurs, le prix tourne plutôt autour des 40 dollars (ndlr: environ 38 fr. 50). Ici à Genève, on a voulu s'aligner sur le prix d'un ticket de cinéma *high-end* (ndlr: haut de gamme)», conclut Sylvain Chagué, directeur technique de Dreamscape Immersive.

* Pour cette expérience, il faut avoir au moins 8 ans et mesurer 1,20 m. Pour les autres, la même taille mais au moins 10 ans.

PUBLICITÉ

La fraîcheur en action!
5.7-10.7.2022 dans la limite des stocks disponibles

HIT DE LA SEMAINE
40%
3.55 au lieu de 5.95

HIT DE LA SEMAINE
33%
1.95 au lieu de 2.95

HIT DE LA SEMAINE
41%
les 100 g
2.30 au lieu de 3.95

HIT DE LA SEMAINE
1+1
10.75 au lieu de 21.50

HIT DE LA SEMAINE
3+1
8.85 au lieu de 11.80

HIT DE LA SEMAINE
2+1
9.90 au lieu de 14.85

HIT DE LA SEMAINE
40%
53.70 au lieu de 89.70

www.coop.ch

Pastèques avec peu de pépins (sauf bio, mini et Coop Primagusto), Espagne, la pièce

Maïs doux, Espagne/Maroc, la barquette de 440 g (100 g = -44)

Steaks de porc dans le filet Coop Pro Montagna, Suisse, en libre-service, env. 480 g

Viande de bœuf hachée Coop, Suisse/Autriche, en libre-service, 2 x 500 g, duo

Grana Padano Coop, DOP, râpé, 4 x 130 g, quatre (100 g = 1.70)

Tortellonis bio Coop Naturaplan Épinards-Ricotta, 3 x 250 g, trio (100 g = 1.32)

Bordeaux AOC Mouton Cadet Baron Philippe de Rothschild 2018, 6 x 75 cl (10 cl = 1.19)

Les actions, c'est aussi en ligne: coop.ch

¹ En vente dans certains supermarchés Coop. Sous réserve de changement de millésime. Coop ne vend pas d'alcool aux jeunes de moins de 18 ans.



Pour moi et pour toi.